

Schneider Electric présente

Odace

la collection d'appareillages électriques des intérieurs branchés

Dossier de presse - Septembre 2011



Schneider
Electric



Sommaire

Odace, place à vos idées	5
Odace, aux sources du design	7
Odace Styl et Odace Styl Pratic : rigueur et ingéniosité	8
Odace Touch, la séduction matière pour tous	9
Une installation simple et efficace	10
À propos de Schneider Electric	11

Contacts presse
Agence 14 Septembre
Stéphanie Morlat – Emilie Reboul
Tél : + 33 (0) 1 55 28 38 28
stephaniemorlat@14septembre.fr
06 11 35 39 01
emiliereboul@14septembre.fr
06 11 34 18 16



Odace, place à vos idées

Schneider Electric signe Odace, une gamme d'appareillages électriques à la conception très design.

Mise au point avec les agences de création Delo Lindo et Elium Studio, Odace se décline en deux lignes : Odace Styl et Odace Touch pour satisfaire les envies de décoration les plus tendances. Avec une esthétique racée proposée en 18 finitions, des réponses ingénieuses apportées aux nouveaux besoins du quotidien et des prix très accessibles, les interrupteurs, prises de courant et autres appareillages Odace s'imposent comme la nouvelle référence des intérieurs contemporains.

DELO LINDO

Delo Lindo a été formé en 1985 par Fabien Cagani et Laurent Matras. Tous deux diplômés en architecture intérieure de l'Ecole Nationale Supérieure des Arts Décoratifs de Paris, ils ont d'abord planché sur des projets de mobiliers. L'activité de l'atelier couvre maintenant les champs du design d'espace, de l'objet, du mobilier et du design industriel.



ELIUMSTUDIO

Marc Berthier, Frédéric Lintz, Pierre Garner, Elise Berthier et Anne Klepper constituent l'équipe d'**eliumstudio**. De la complémentarité de ces 5 personnalités venues de l'architecture, du design et de la mode résulte une production riche. Fort d'une expérience internationale de plus de 10 ans, c'est par son professionnalisme et sa créativité qu'**eliumstudio** explore tous les champs de la création. Du luxe à la grande distribution, de la pièce unique au produit de grande série.



Odace, aux sources du design

Plus qu'une tendance esthétique le design est avant tout une réflexion menée pour améliorer le quotidien du plus grand nombre. C'est pourquoi Schneider Electric a fait appel à deux agences de création bien connues pour leur demander de concevoir une gamme de produits capable de répondre aux besoins de la majorité mais aussi individualisable pour satisfaire les goûts de chacun.

Une forme intemporelle :

association du rond et du carré, Odace cultive une esthétique intemporelle.

Des finitions pour tous les goûts :

bois, métal, couleur, les 18 finitions de la gamme Odace permettent à chacun de mettre une touche d'élégance supplémentaire à sa déco, grâce à des matériaux nobles.

Des innovations ingénieuses :

une prise de courant qui devient le support d'un téléphone portable le temps de sa recharge, un interrupteur muni d'un crochet pour suspendre ses clés ou d'une pince pour retenir sa liste de course... Odace propose un peu plus que des appareillages électriques classiques, les accessoires d'un quotidien plus ingénieux.



Odace est lauréat aux Trophées de la Maisons 2011 et a reçu le label de l'Observateur du Design 2012.



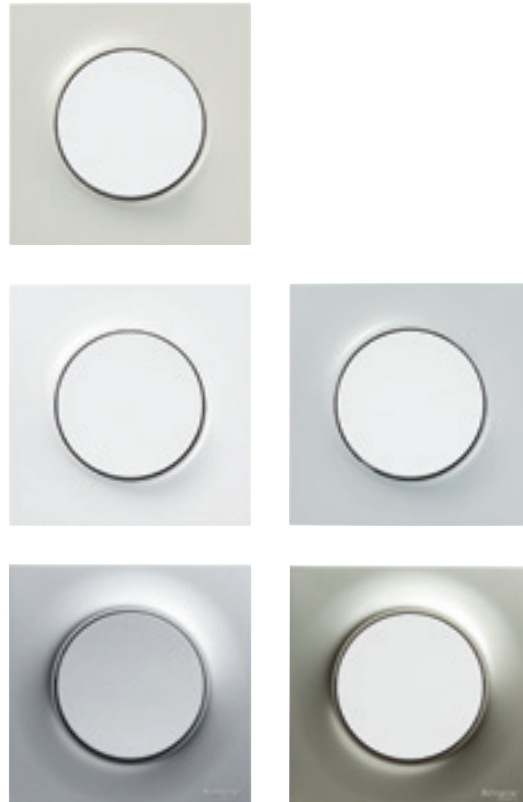
Label observateur du design 12

Odace Styl, rigueur et ingéniosité

L'agence Delo Lindo imagine pour Schneider Electric les collections Odace Styl et Odace Styl Pratic. Deux lignes qui interprètent le dessin caractéristique de la gamme Odace selon deux approches complémentaires.



Odace Styl se concentre sur la séduction de la forme mise en valeur par un jeu de finitions nuancées qui vont du blanc au gris ou qui exploitent le brillant incomparable du titane et de l'aluminium.



Odace Styl Pratic interroge la fonctionnalité de l'appareillage électrique pour lui donner des perspectives nouvelles. L'interrupteur devient ainsi porte clé ou porte mémo, et la prise électrique support d'un téléphone portable au moment de sa recharge.

Odace Touch, la séduction matière pour tous

Imaginée par Elium Studio la collection Odace Touch met en valeur le dessin de la gamme Odace en proposant des plaques qui jouent sur le toucher délicat de matériaux nobles.

Wengé, aluminium martelé, bronze ou aluminium brossé, ardoise, pierre galet ou encore le translucide... Odace Touch propose 13 différentes plaques qui sont autant de suggestions décoratives.



Pour ces essences naturelles de bois ou ces finitions métal, **Schneider Electric** a choisi de travailler en partenariat avec la société **Oberflex**, industriel mondialement reconnu, à la fois pour le très vaste choix esthétique qu'il propose et pour la qualité de ses produits.

Une installation simple et efficace

Concevoir une gamme au design démocratique c'est aussi prendre en compte toutes les contraintes liées à l'installation.

Odace a donc été conçue pour une pose facilitée tout en conservant les qualités de fiabilité, de sécurité et de solidité qui distinguent les produits Schneider Electric.

- Mécanisme identique pour toutes les gammes
- Connectique ergonomique pour un câblage rapide et fiable
- Nouveau connecteur RJ 45, deux fois plus rapide à l'installation
- Kit d'accessoires qui facilite les modifications de dernière minute
- Assemblage facile des plaques de fixation
- Test des interrupteurs et des prises en face avant sans démontage
- Interrupteurs et boutons-poussoirs qui deviennent lumineux facilement
- Plaque de fixation plus robuste
- Transformation facile d'un interrupteur en bouton-poussoir
- Faible profondeur de l'appareillage libérant de la place pour le câblage
- Griffes anti arrachement.



À propos de Schneider Electric

Spécialiste mondial de la gestion de l'énergie, présent dans plus de 100 pays, Schneider Electric offre des solutions intégrées pour de nombreux segments de marchés. Le Groupe bénéficie d'une position de leader sur ceux de l'énergie et des infrastructures, des processus industriels, des automatismes du bâtiment, des centres de données et réseaux ainsi qu'une large présence dans les

applications du résidentiel. Mobilisés pour rendre l'énergie sûre, fiable et efficace, ses plus de 110 000 collaborateurs réalisent 19,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2010 en s'engageant auprès des individus et des organisations afin de les aider à « tirer le meilleur de leur énergie ».

www.schneider-electric.fr

Contacts presse

Agence 14 Septembre
Stéphanie Morlat – Emilie Reboul
Tél : + 33 (0) 1 55 28 38 28
stephaniemorlat@14septembre.fr
06 11 35 39 01
emiliereboul@14septembre.fr
06 11 34 18 16

